

OBSERVATOIRE DU COMMERCE EXTERIEUR

Avril 2016

2015

Sommaire

Contexte général : Dans un contexte international défavorable, le niveau du commerce extérieur fléchit légèrement mais reste élevé.....	4
Chapitre 1 : Volume des échanges à l'international et CA monégasque - un léger repli de 1 % chacun	6
Chapitre 2 : Tableau de bord - une balance commerciale qui se dégrade sous l'effet d'une diminution des exportations et de l'augmentation des importations ; le continent européen principal partenaire	7
1. Volume des échanges en millions d'euros.....	7
2. Approche par zones géographiques en millions d'euros.....	7
3. Approche par zones économiques : l'Union Européenne domine les échanges.....	8
4. Approche par classes de produits : la Fabrication d'autres produits industriels loin devant	9
Chapitre 3 : Approche géographique du Commerce Extérieur.....	10
1. Volumes des échanges par zones géographiques	10
2. Classement des 20 premiers clients.....	11
3. Classement des 20 premiers fournisseurs.....	12
4. Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants (2015).....	13
5. Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants (2015).....	14
Chapitre 4 : Approche par produits du Commerce extérieur : les produits industriels dominent les échanges de Monaco	15
1. Structure des échanges par classe de produits A17	15
2. Structure des échanges par classe de produits A38.....	16
Chapitre 5 : Les échanges intracommunautaires - historiquement dominés par l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni	18
1. Volumes des livraisons par pays	18
2. Volumes des acquisitions par pays	19
3. Volume global des échanges par type de produits (A38)	20
Annexe A : Concepts et méthodes	21
Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations.....	24
Annexe C : Nomenclature A17.....	26
Annexe D : Nomenclature A38.....	27
Annexe E : Liste des pays par zone géographique.....	28

Contexte général : Dans un contexte international défavorable, le niveau du commerce extérieur fléchit légèrement mais reste élevé.

Après avoir marqué le pas en 2009 en raison de la crise économique, la progression du commerce mondial observée depuis des années a repris en 2010. Ainsi, 2010 a enregistré la plus forte augmentation annuelle depuis le début de la tenue de séries statistiques en 1950.

Mais la reprise a été entravée par la hausse des prix du pétrole en 2010, résultant en partie de l'instabilité politique dans les pays producteurs (le printemps arabe). À partir de 2011, la crise de la dette en Europe a pesé lourdement sur la croissance du commerce mondial. Les crises de la dette et les tensions géopolitiques se sont intensifiées en 2014, entraînant un fort ralentissement du commerce mondial ces dernières années. En valeur, le commerce mondial des marchandises a enregistré une croissance moyenne de seulement 1% par an entre 2012 et 2014

En 2015, la stagnation et le ralentissement marqué du commerce mondial, inquiètent l'OCDE. L'économiste en chef de l'organisation, l'Américaine Catherine Mann, qualifie de « profondément inquiétants » les chiffres des échanges en 2015, parmi les plus mauvais des cinquante dernières années.

Le ralentissement du commerce mondial (- 1,4 point de croissance sur un an) s'explique par la baisse du volume des importations des pays émergents, par la réduction de la demande de la Chine, ainsi que par son changement de modèle économique (plus de consommation et moins d'investissement, plus de services et moins d'industrie).

Les statistiques de la balance commerciale chinoise (octobre 2015), révèlent, pour le huitième mois d'affilé, une dégradation des échanges en raison de la faiblesse de la demande intérieure et extérieure. Les exportations ont baissé de 6,9 % en octobre sur un an, tandis que les importations ont reculé de 18,8 %.

L'OCDE souligne aussi l'ampleur de la chute des importations en provenance du Brésil (-10 %) et de la Russie (-20 %). Ces deux grands pays ne sortiraient pas de récession avant 2017. L'institution mentionne également la montée du protectionnisme dans de nombreux pays.

Compte-tenu de l'Union Douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les deux pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent **UNIQUEMENT** les échanges entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, **hors France**.

Dans ce contexte international compliqué, les échanges commerciaux de la Principauté, bien qu'en léger repli, résistent bien. La prédominance historique des relations commerciales avec les pays européens a certainement permis d'atténuer les effets de ralentissement des économies émergentes.

Depuis 3 ans, le volume global des échanges s'est stabilisé autour des 2,2 milliards d'euros, soit une progression depuis 2009 de 114 % (-1 % en 2015).

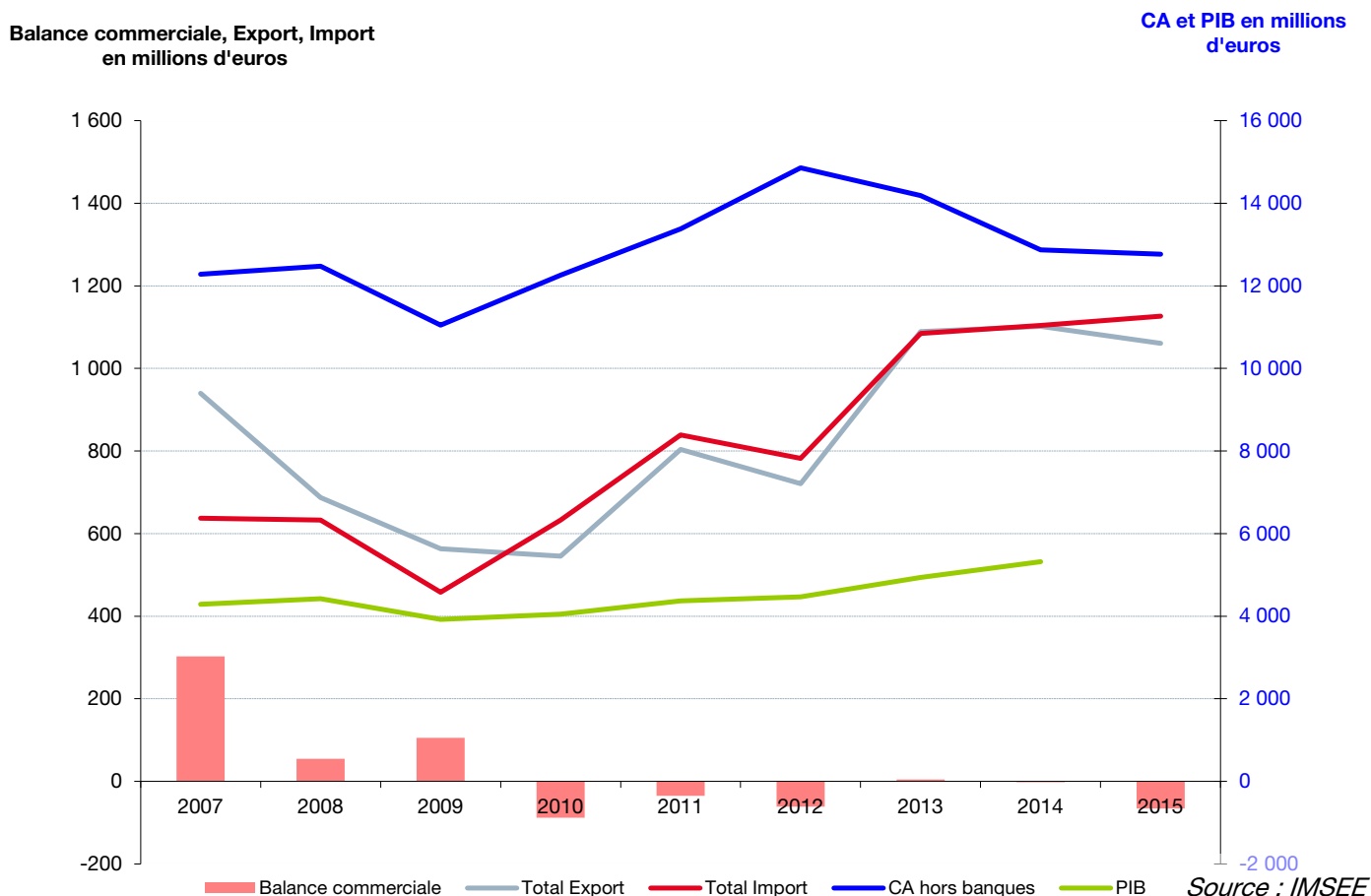
En 2015, la Principauté de Monaco est restée largement tournée vers le continent européen qui représente 71 % des échanges du pays. Les exportations se contractent (-4 %) alors que les importations progressent (2 %). Le déficit commercial (-2,4 M€ en 2014) se creuse (-65,7 M€ en 2015).

Le poids des échanges avec l'Union Européenne diminue. Il est passé de 56 % en 2013 à 54 % en 2014 et 53 % en 2015.

Le commerce extérieur monégasque reste largement dominé par les échanges industriels ; la Fabrication d'autres produits industriels (Industrie chimique, Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique, etc.) représente 54 % des ventes et 60 % des achats

Chapitre 1 : Volume des échanges à l'international et CA monégasque - un léger repli de 1 % chacun

Après la forte hausse de 2013 (+45 %), le volume total des échanges commerciaux se maintient à un niveau très élevé (2,2 milliards d'euros) malgré une légère baisse en 2015 (-1 %). Le chiffre d'affaires (CA) global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance, après le repli de 2014 sous l'effet du secteur du Commerce de gros (-9 %), se stabilise en 2015 (-1 %).



Les importations poursuivent leur croissance (+2 %) alors que les exportations se tassent (-4 %).

Le déficit de la Balance commerciale (BC) se creuse. Il passe de -2,4 M€ à -66 M€.

Les exportations représentent 8,3 % du CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance en 2015.

	CA hors banques	Evol CA	Total Export	Evol Export	Total Import	Evol Import	Balance commerciale	Part Export / CA	PIB
2007	12 278,5	-	939,9	-	637,2	-	302,7	7,7%	4 287,4
2008	12 476,1	1,6%	687,6	-26,8%	632,6	-0,7%	55,0	5,5%	4 421,5
2009	11 047,5	-11,5%	563,6	-18,0%	457,8	-27,6%	105,8	5,1%	3 924,9
2010	12 255,8	10,9%	545,4	-3,2%	633,2	38,3%	-87,8	4,5%	4 048,8
2011	13 377,6	9,2%	804,1	47,4%	838,8	32,5%	-34,7	6,0%	4 374,2
2012	14 856,0	11,1%	721,2	-10,3%	782,3	-6,7%	-61,1	4,9%	4 469,8
2013	14 188,4	-4,5%	1 089,3	51,0%	1 084,8	38,7%	4,5	7,7%	4 936,0
2014	12 870,7	-9,3%	1 102,1	1,2%	1 104,4	1,8%	-2,4	8,6%	5 321,3
2015	12 769,1	-0,8%	1 060,5	-3,8%	1 126,2	2,0%	-65,7	8,3%	

Chapitre 2 : Tableau de bord - une balance commerciale qui se dégrade sous l'effet d'une diminution des exportations et de l'augmentation des importations ; le continent européen principal partenaire

1. Volume des échanges en millions d'euros

	Export	Import	Vol. global	BC
2013	1 089,3	1 084,8	2 174,1	4,5
2014	1 102,1 ↗	1 104,4 ↗	2 206,5 ↗	-2,4
2015	1 060,5 ↘	1 126,2 ↗	2 186,7 ↘	-65,7

Pour la troisième année consécutive, le montant des exportations comme celui des importations est supérieur au milliard d'euros. Le volume global des échanges (export + import) se stabilise aux alentours des 2,2 milliards d'euros malgré une légère baisse (-1 %) par rapport à 2014. Le montant des importations demeure supérieur à celui des exportations. Le déficit de la balance commerciale des échanges hors France se creuse (-65,7 M€ en 2015 contre -2,4 M€ en 2014).

2. Approche par zones géographiques en millions d'euros

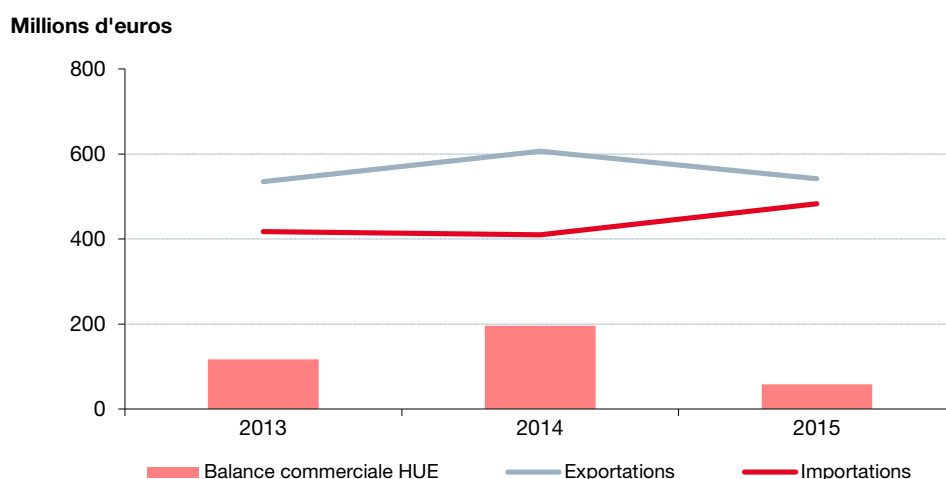
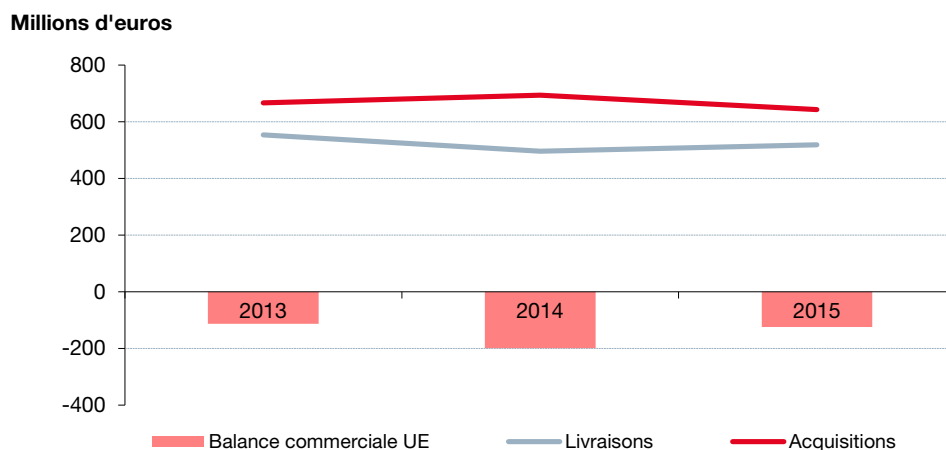
Zone géographique	Exportation		Importation	
	2014	2015	2014	2015
Europe	721,2	711,7 ↘	864,0	824,0 ↘
Afrique	142,4	131,5 ↘	40,9	46,4 ↗
Asie	85,0	101,5 ↗	117,1	127,8 ↗
Amérique	65,9	78,0 ↗	77,2	122,1 ↗
Proche et Moyen-Orient	87,6	37,7 ↘	5,2	6,0 ↗
Total	1 102,1	1 060,5 ↘	1 104,4	1 126,2 ↗

L'Europe reste le principal partenaire économique de Monaco. Les transactions représentent 71 % du volume global des échanges.

Les échanges avec l'Asie progressent fortement (+13 %) et le volume global dépasse les 10 %.

3. Approche par zones économiques : l'Union Européenne domine les échanges

L'Union Européenne reste le premier partenaire commercial de Monaco en 2015 avec 53 % des échanges. Toutefois, la Balance commerciale est déficitaire (-124 M€) à l'inverse de celle des échanges hors Union Européenne (HUE) (+58 M€).



		2013		2014		2015	
		Montant	Poids	Montant	Poids	Montant	Poids
Union Européenne	Livraisons	554,4	50,9%	495,8	45,0%	518,8	48,9%
	Acquisitions	667,2	61,5%	694,4	62,9%	643,1	57,1%
	BC UE	-112,9		-198,6		-124,2	
Hors Union Européenne	Exportations	534,9	49,1%	606,2	55,0%	541,6	51,1%
	Importations	417,6	38,5%	410,0	37,1%	483,1	42,9%
	BC HUE	117,3		196,2		58,5	

4. Approche par classes de produits¹ : la Fabrication d'autres produits industriels loin devant

Export	2014	2015	Evol	Poids
Fabrication d'autres produits industriels	620,1	570,6	↘ -8,0%	53,8%
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines	158,8	160,6	↗ 1,1%	15,1%
Fabrication de matériels de transport	133,7	129,6	↘ -3,0%	12,2%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	127,0	126,6	↘ -0,3%	11,9%
Agriculture, sylviculture et pêche	27,0	31,4	↗ 16,3%	3,0%
Autres activités de services	26,1	27,0	↗ 3,1%	2,5%
Information et communication	7,5	9,2	↗ 22,2%	0,9%
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	1,8	5,5	↗ 204,4%	0,5%
Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0	↘ -25,2%	0,0%
Cokéfaction et raffinage	0,0	0,0	-	0,0%
Total	1 102,1	1 060,5	↘ -3,8%	100%

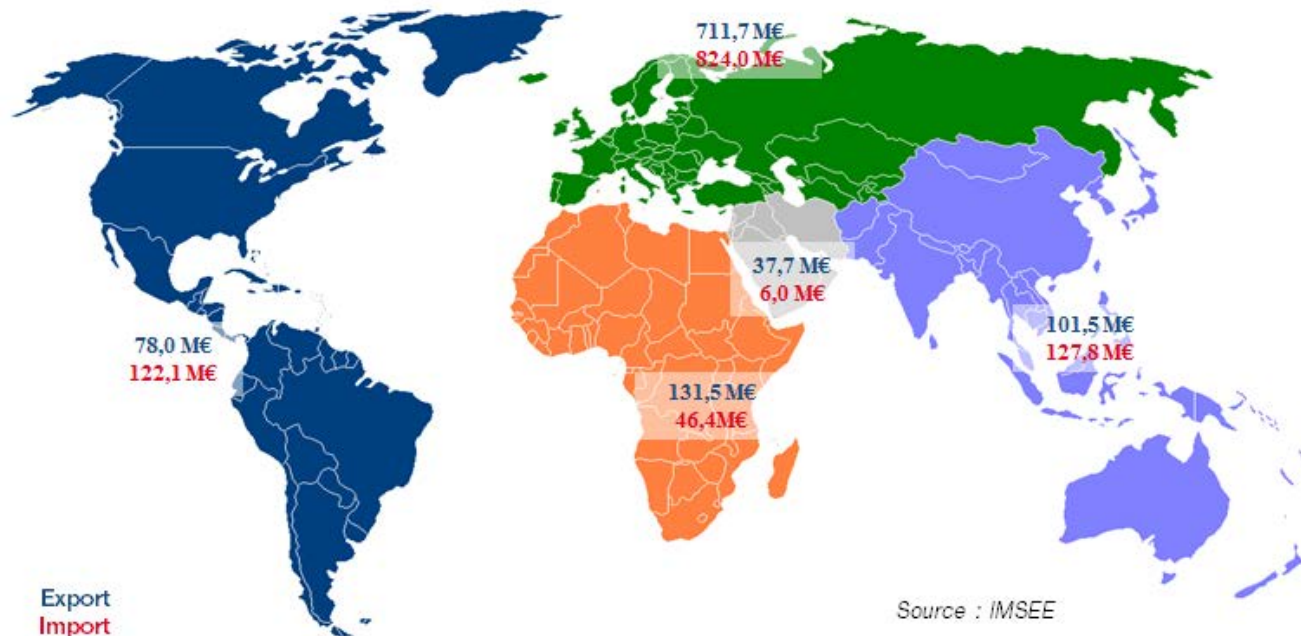
Import	2014	2015	Evol	Poids
Fabrication d'autres produits industriels	728,8	675,4	↘ -7,3%	60,0%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	72,2	121,4	↗ 68,2%	10,8%
Fabrication de matériels de transport	124,2	112,3	↘ -9,5%	10,0%
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines	108,1	102,8	↘ -4,9%	9,1%
Autres activités de services	39,1	76,5	↗ 95,5%	6,8%
Agriculture, sylviculture et pêche	25,6	31,3	↗ 22,3%	2,8%
Information et communication	4,6	3,8	↘ 0,0%	0,3%
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	1,8	2,7	↗ 49,8%	0,2%
Cokéfaction et raffinage	0,0	0,0	↘ -43,5%	0,0%
Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0	↗ 60,5%	0,0%
Total	1 104,4	1 126,2	↗ 2,0%	100%

C'est la famille « Fabrication d'autres produits industriels » qui, comme les années précédentes, prédomine avec 54 % des ventes et 60 % des achats. Toutefois, son poids dans les échanges diminue. En effet, en 2014, il était de 58 % pour les exportations et de 67 % pour les importations.

¹ Classe de produits selon la Nomenclature Agrégée A17

Chapitre 3 : Approche géographique du Commerce Extérieur²

1. Volumes des échanges par zones géographiques



Exportation	2013	2014	2015	Poids
Europe	735,0	721,2	711,7	67,1%
Afrique	145,0	142,4	131,5	12,4%
Asie	105,6	85,0	101,5	9,6%
Amérique	80,2	65,9	78,0	7,4%
Proche et Moyen-Orient	23,6	87,6	37,7	3,6%
Total	1 089,3	1 102,1	1 060,5	100%

Importation	2013	2014	2015	Poids
Europe	827,0	864,0	824,0	73,2%
Asie	165,3	117,1	127,8	11,3%
Amérique	50,8	77,2	122,1	10,8%
Afrique	38,2	40,9	46,4	4,1%
Proche et Moyen-Orient	3,6	5,2	6,0	0,5%
Total	1 084,8	1 104,4	1 126,2	100%

L'Europe, considérée ici comme zone géographique, reste le premier partenaire commercial de la Principauté. En 2015, elle représente 67 % des ventes et 73 % des achats.

Les exportations vers le Proche et Moyen-Orient ont chuté de -57 % alors que celles vers l'Asie ont progressé de 19 %.

² Liste des pays par zone géographique en Annexe E

2. Classement des 20 premiers clients

Export	2014	Poids	2015	Poids
Suisse	184,2	16,7%	156,6	14,8%
Allemagne	106,7	9,7%	111,9	10,5%
Italie	111,0	10,1%	96,5	9,1%
Royaume-uni	77,4	7,0%	88,5	8,3%
Etats-unis	38,4	3,5%	54,1	5,1%
Belgique	43,1	3,9%	49,1	4,6%
Espagne	54,3	4,9%	48,3	4,6%
Hong kong	41,9	3,8%	45,2	4,3%
Pays-bas	16,4	1,5%	21,6	2,0%
Pologne	13,7	1,2%	20,7	2,0%
Tunisie	16,9	1,5%	20,0	1,9%
Nouvelle-calédonie	17,0	1,5%	14,1	1,3%
Côte-d'ivoire	12,2	1,1%	13,3	1,3%
Algérie	22,0	2,0%	13,0	1,2%
Emirats arabes unis	9,4	0,8%	12,1	1,1%
Gabon	12,2	1,1%	11,0	1,0%
Suède	8,5	0,8%	9,9	0,9%
Sénégal	9,2	0,8%	9,5	0,9%
Japon	7,1	0,6%	9,5	0,9%
Congo	9,9	0,9%	9,5	0,9%
Autres	290,6	26,4%	246,0	23,2%
Total	1 102,1	100%	1 060,5	100%

77 % des exportations sont effectuées à destination de 20 pays.

La Suisse, malgré la baisse enregistrée en 2015, demeure depuis deux ans le premier client de la Principauté, avec près de 15 % des échanges.

L'Allemagne et l'Italie, partenaires économiques traditionnels de Monaco, complètent le podium.

3. Classement des 20 premiers fournisseurs

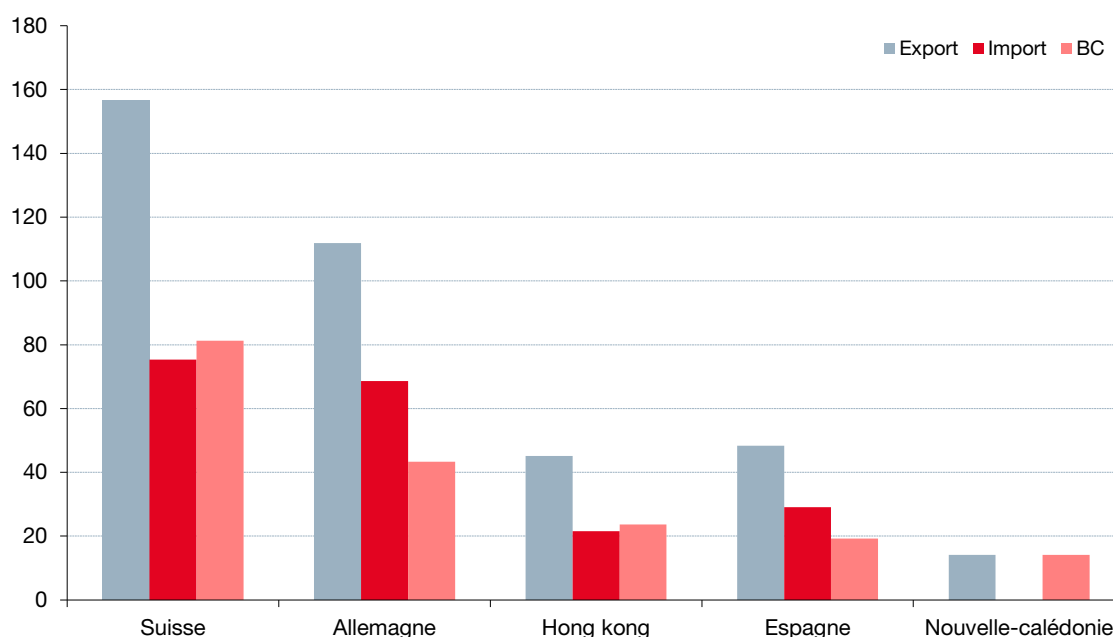
Import	2014	Poids	2015	Poids
Italie	323,9	29,3%	289,7	25,7%
Etats-unis	58,7	5,3%	90,4	8,0%
Royaume-uni	129,2	11,7%	86,6	7,7%
Suisse	60,3	5,5%	75,3	6,7%
Allemagne	66,9	6,1%	68,6	6,1%
Belgique	53,1	4,8%	54,4	4,8%
Chine	45,8	4,1%	52,4	4,7%
Tunisie	27,8	2,5%	33,0	2,9%
Pays-bas	12,3	1,1%	31,2	2,8%
Irlande	23,8	2,2%	30,4	2,7%
Espagne	28,8	2,6%	29,1	2,6%
Hong kong	23,7	2,1%	21,5	1,9%
Brésil	4,0	0,4%	13,7	1,2%
Bangladesh	6,5	0,6%	11,5	1,0%
Dominicaine (république)	5,9	0,5%	10,5	0,9%
Viêt nam	15,2	1,4%	10,4	0,9%
Pologne	10,7	1,0%	9,8	0,9%
Portugal	8,3	0,7%	7,8	0,7%
Tchèque (république)	7,7	0,7%	7,2	0,6%
Turquie	7,8	0,7%	6,9	0,6%
Autres	183,8	16,6%	185,7	16,5%
Total	1 104,4	100%	1 126,2	100%

Les cinq premiers fournisseurs représentent 54 % des achats de la Principauté.

L'Italie, avec plus du quart des transactions, reste le premier fournisseur de Monaco mais son poids dans les importations diminue.

Les importations en provenance des Etats-Unis ont augmenté de 54 % à la faveur d'une opération exceptionnelle.

4. Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants (2015)

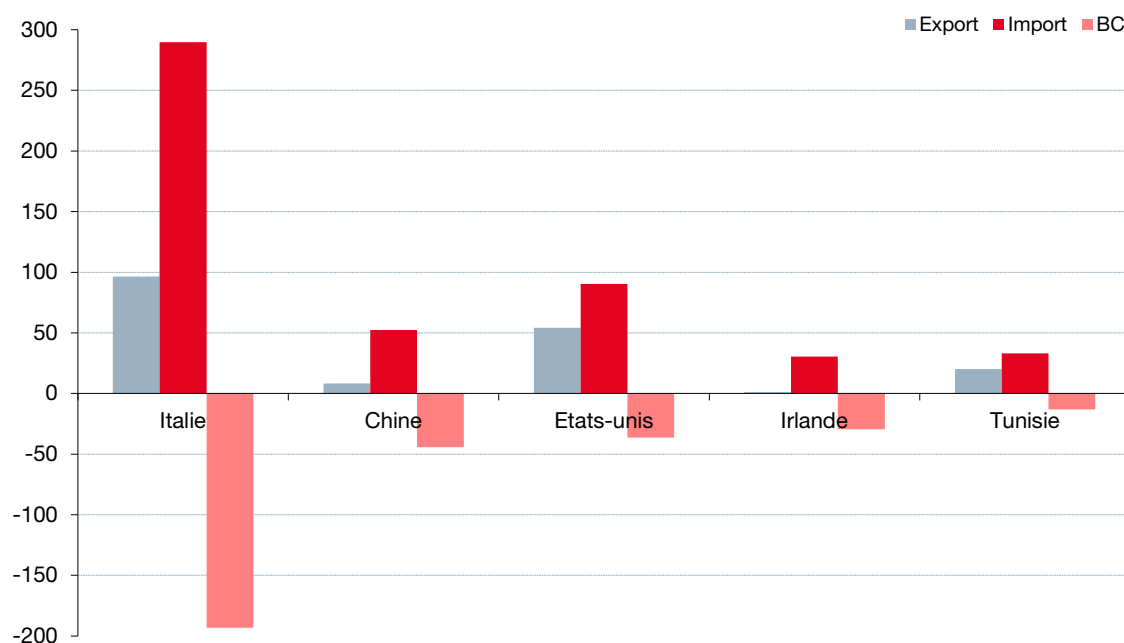


	Export	Import	BC
Suisse	156,6	75,3	81,3
Allemagne	111,9	68,6	43,3
Hong kong	45,2	21,5	23,6
Espagne	48,3	29,1	19,2
Nouvelle-calédonie	14,1	0,0	14,1

La balance commerciale cumulée de ces cinq partenaires est excédentaire de 182 M€ dont 81 M€ uniquement avec la Suisse (majoritairement composée de Machines et équipements d'usage général).

La Nouvelle-Calédonie est considérée par les Douanes françaises comme une zone commerciale à part entière.

5. Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants (2015)



	Export	Import	BC
Italie	96,5	289,7	-193,2
Chine	8,2	52,4	-44,2
Etats-unis	54,1	90,4	-36,4
Irlande	1,0	30,4	-29,4
Tunisie	20,0	33,0	-13,0

La balance commerciale cumulée de ces cinq partenaires est déficitaire de 316 M€, dont 193 M€ uniquement avec l'Italie (majoritairement composée de produits de l'industrie textile).

Chapitre 4 : Approche par produits du Commerce extérieur : les produits industriels dominent les échanges de Monaco

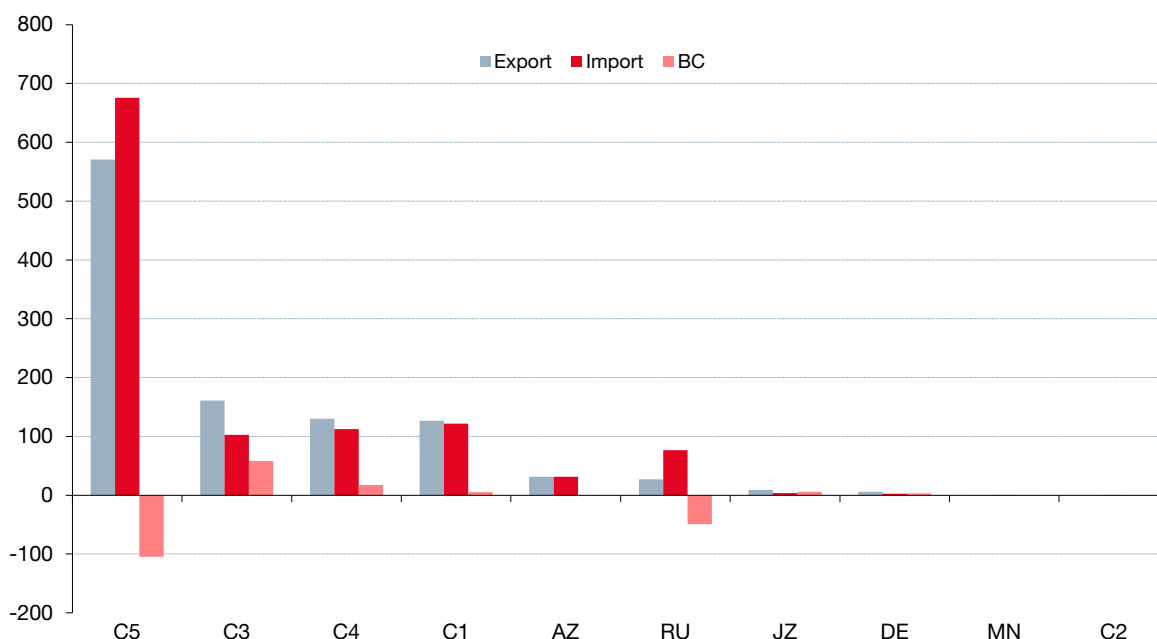
1. Structure des échanges par classe de produits A17

Code Export		2013	Poids	2014	Poids	2015	Poids	Evol
C5	Fabrication d'autres produits industriels	569,9	52,3%	620,1	56,3%	570,6	53,8%	↘
C3	Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fab. de machines	196,5	18,0%	158,8	14,4%	160,6	15,1%	↗
C4	Fabrication de matériels de transport	155,2	14,2%	133,7	12,1%	129,6	12,2%	↘
C1	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	120,7	11,1%	127,0	11,5%	126,6	11,9%	↘
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	15,8	1,5%	27,0	2,4%	31,4	3,0%	↗
RU	Autres activités de services	19,7	1,8%	26,1	2,4%	27,0	2,5%	↗
JZ	Information et communication	8,4	0,8%	7,5	0,7%	9,2	0,9%	↗
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	3,0	0,3%	1,8	0,2%	5,5	0,5%	↗
MN	Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
C2	Cokéfaction et raffinage	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	→
Total		1 089,3	100%	1 102,1	100%	1 060,5	100%	↘

Code Import		2013	Poids	2014	Poids	2015	Poids	Evol
C5	Fabrication d'autres produits industriels	636,3	58,7%	728,8	66,0%	675,4	60,0%	↘
C1	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	55,3	5,1%	72,2	6,5%	121,4	10,8%	↗
C4	Fabrication de matériels de transport	162,3	15,0%	124,2	11,2%	112,3	10,0%	↘
C3	Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fab. de machines	174,2	16,1%	108,1	9,8%	102,8	9,1%	↘
RU	Autres activités de services	27,7	2,5%	39,1	3,5%	76,5	6,8%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	21,3	2,0%	25,6	2,3%	31,3	2,8%	↗
JZ	Information et communication	5,0	0,5%	4,6	0,4%	3,8	0,3%	↘
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	2,7	0,3%	1,8	0,2%	2,7	0,2%	↗
C2	Cokéfaction et raffinage	0,1	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
MN	Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↗
Total		1 084,8	100%	1 104,4	100%	1 126,2	100%	↗

Trois familles de produits cumulent plus de 81 % des exportations : fabrication d'autres produits industriels, d'équipements électriques et de matériels de transport.

Les produits industriels divers (C5) représentent 54 % du volume global des exportations et 60 % du volume global des importations. La balance commerciale de cette famille de produits est déficitaire (-105 M€)



La fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines, est la classe de produits qui génère l'excédent commercial le plus important (58 M€).

2. Structure des échanges par classe de produits A38

Code	Export	2013	Poids	2014	Poids	2015	Poids	Evol
CE	Industrie chimique	177,1	16,3%	174,3	15,8%	187,6	17,7%	↗
CL	Fabrication de matériels de transport	155,2	14,2%	133,7	12,1%	129,6	12,2%	↘
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	120,7	11,1%	127,0	11,5%	126,6	11,9%	↘
CG	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	107,7	9,9%	89,6	8,1%	109,9	10,4%	↗
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	131,2	12,0%	195,7	17,8%	105,6	10,0%	↘
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	46,3	4,2%	90,8	8,2%	80,0	7,5%	↘
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	47,1	4,3%	65,6	6,0%	68,3	6,4%	↗
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	130,1	11,9%	54,4	4,9%	67,0	6,3%	↗
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	32,2	3,0%	39,1	3,5%	48,9	4,6%	↗
CF	Industrie pharmaceutique	66,7	6,1%	46,3	4,2%	36,4	3,4%	↘
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	15,8	1,5%	27,0	2,4%	31,4	3,0%	↗
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	19,7	1,8%	26,1	2,4%	27,0	2,5%	↗
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	8,0	0,7%	9,6	0,9%	13,9	1,3%	↗
CJ	Fabrication d'équipements électriques	20,1	1,8%	13,6	1,2%	13,6	1,3%	↘
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	8,4	0,8%	7,5	0,7%	9,2	0,9%	↗
BZ	Industries extractives	3,0	0,3%	1,8	0,2%	5,5	0,5%	↗
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↗
SZ	Autres activités de services	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	→
CD	Cokéfaction et raffinage	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	→
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	→
Total		1 089,3	100%	1 102,1	100%	1 060,5	100%	↘

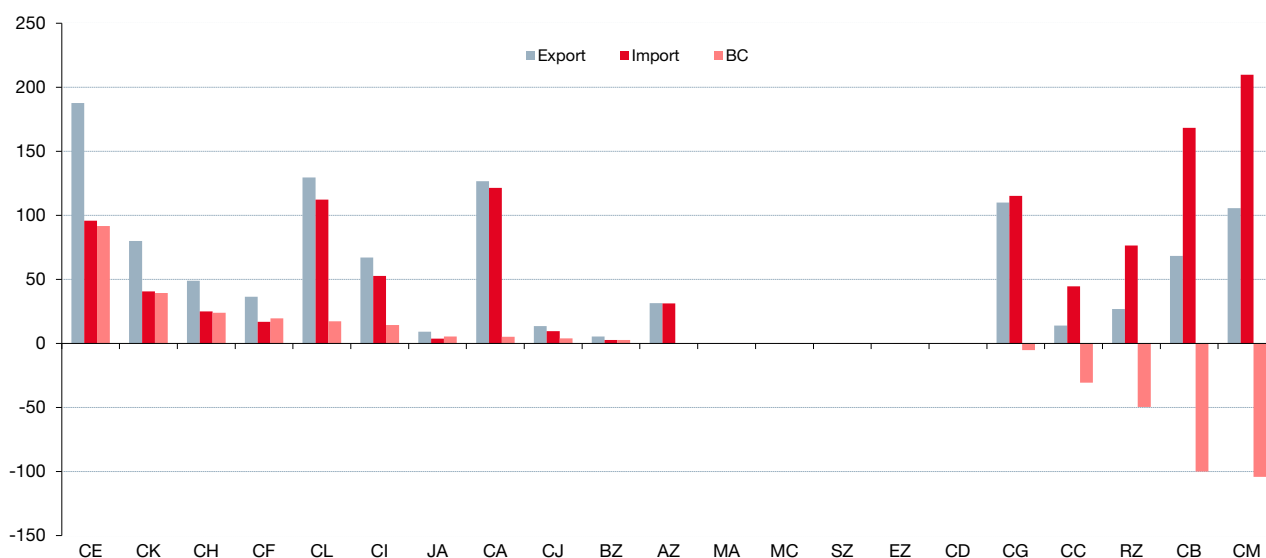
52 % des ventes sont composées de quatre types de produits : ceux issus de l'industrie chimique, de la fabrication de matériels de transport, de la fabrication de denrées alimentaires et de la fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques.

L'industrie chimique est traditionnellement le plus gros vendeur : son poids dans les exportations globales progresse en 2015.

Code	Import	2013	Poids	2014	Poids	2015	Poids	Evol
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	218,9	20,2%	267,2	24,2%	209,8	18,6%	↘
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	128,6	11,8%	162,4	14,7%	168,3	14,9%	↗
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	55,3	5,1%	72,2	6,5%	121,4	10,8%	↗
CG	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	109,1	10,1%	120,5	10,9%	115,1	10,2%	↘
CL	Fabrication de matériels de transport	162,3	15,0%	124,2	11,2%	112,3	10,0%	↘
CE	Industrie chimique	92,8	8,6%	98,4	8,9%	95,8	8,5%	↘
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	27,7	2,5%	39,1	3,5%	76,5	6,8%	↗
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	102,3	9,4%	48,1	4,4%	52,6	4,7%	↗
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	16,1	1,5%	24,8	2,2%	44,5	4,0%	↗
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	57,0	5,3%	47,3	4,3%	40,7	3,6%	↘
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	21,3	2,0%	25,6	2,3%	31,3	2,8%	↗
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	46,4	4,3%	37,2	3,4%	24,9	2,2%	↘
CF	Industrie pharmaceutique	24,4	2,3%	18,2	1,6%	16,9	1,5%	↘
CJ	Fabrication d'équipements électriques	14,9	1,4%	12,8	1,2%	9,5	0,8%	↘
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	5,0	0,5%	4,6	0,4%	3,8	0,3%	↘
BZ	Industries extractives	2,2	0,2%	1,8	0,2%	2,7	0,2%	↗
CD	Cokéfaction et raffinage	0,1	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,5	0,1%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↗
SZ	Autres activités de services	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↗
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
Total		1 084,8	100%	1 104,4	100%	1 126,2	100%	↗

55 % des achats sont composés de quatre types de produits : ceux issus des autres industries manufacturières, de l'industrie textile, de la fabrication de denrées alimentaires et de la fabrication de matériels de transport.

Les produits des autres industries manufacturières dominent les importations de Monaco malgré une baisse de 21 % entre 2014 et 2015.



Code		Export	Import	BC
CE	Industrie chimique	187,6	95,8	91,7
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	80,0	40,7	39,4
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	48,9	24,9	23,9
CF	Industrie pharmaceutique	36,4	16,9	19,6
CL	Fabrication de matériels de transport	129,6	112,3	17,3
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	67,0	52,6	14,4
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	9,2	3,8	5,5
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	126,6	121,4	5,2
CJ	Fabrication d'équipements électriques	13,6	9,5	4,0
BZ	Industries extractives	5,5	2,7	2,8
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	31,4	31,3	0,1
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0	0,0
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0	0,0
SZ	Autres activités de services	0,0	0,0	0,0
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,0	0,0	0,0
CD	Cokéfaction et raffinage	0,0	0,0	0,0
CG	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	109,9	115,1	-5,2
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	13,9	44,5	-30,6
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	27,0	76,5	-49,5
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	68,3	168,3	-100,1
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	105,6	209,8	-104,2
Total		1 060,5	1 126,2	-65,7

En 2015, les trois classes de produits les plus excédentaires (pour un total cumulé de 155 M€) sont les produits de l'industrie chimique, ceux issus de la fabrication de machines et équipements et ceux issus de la métallurgie.

A l'opposé, les trois classes de produits les plus déficitaires (pour un total cumulé de -254 M€) sont celles issues des autres industries manufacturières, de la fabrication de textiles, et des arts, spectacles et activités récréatives.

Chapitre 5 : Les échanges intracommunautaires - historiquement dominés par l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni

1. Volumes des livraisons par pays

Export	2013	2014	2015	Poids	Evol
Allemagne	120,2	106,7	111,9	21,6%	4,8%
Italie	133,6	111,0	96,5	18,6%	-13,1%
Royaume-uni	76,4	77,4	88,5	17,1%	14,3%
Belgique	54,1	43,1	49,1	9,5%	14,0%
Espagne	59,4	54,3	48,3	9,3%	-10,9%
Pays-bas	25,3	16,4	21,6	4,2%	31,8%
Pologne	12,9	13,7	20,7	4,0%	50,9%
Suède	8,4	8,5	9,9	1,9%	16,7%
Portugal	11,2	10,8	9,2	1,8%	-15,0%
Autriche	10,9	10,8	7,8	1,5%	-27,8%
Grèce	2,7	1,4	7,7	1,5%	433,3%
Tchèque (république)	6,2	5,1	7,5	1,4%	46,5%
Finlande	2,4	4,6	5,5	1,1%	18,7%
Hongrie	4,8	3,2	4,8	0,9%	49,3%
Malte	0,7	1,9	4,7	0,9%	148,4%
Lituanie	2,6	3,5	4,7	0,9%	31,4%
Roumanie	4,9	4,2	4,2	0,8%	1,1%
Danemark	1,7	2,5	4,2	0,8%	65,8%
Slovaquie	5,9	3,7	3,6	0,7%	-4,3%
Bulgarie	3,7	4,1	2,7	0,5%	-34,8%
Luxembourg	1,8	1,3	1,7	0,3%	28,7%
Slovénie	1,9	2,1	1,4	0,3%	-35,4%
Irlande	1,5	3,0	1,0	0,2%	-66,6%
Lettonie	0,6	1,1	0,5	0,1%	-50,0%
Chypre	0,1	0,1	0,4	0,1%	258,8%
Croatie	0,4	0,3	0,4	0,1%	55,0%
Estonie	0,3	0,9	0,4	0,1%	-53,3%
Total	554,4	495,8	518,8	100%	4,6%

Les trois premiers clients représentent 57 % des transactions de Monaco vers l'Union Européenne. Toutefois, les transactions commerciales vers ces trois pays n'ont pas évolué de la même façon. Les livraisons vers l'Allemagne progressent sans toutefois retrouver leur niveau de 2013. Les ventes vers l'Italie continuent de baisser. En trois ans, elles ont diminué de 28 %. A contrario, les livraisons vers le Royaume-Uni ont augmenté de 16 % sur la même période.

80 % du volume global des ventes sont réalisé avec six pays.

2. Volumes des acquisitions par pays

Import	2013	2014	2015	Poids	Evol
Italie	289,4	323,9	289,7	45,0%	-10,6%
Royaume-uni	128,8	129,2	86,6	13,5%	-32,9%
Allemagne	68,1	66,9	68,6	10,7%	2,5%
Belgique	49,4	53,1	54,4	8,5%	2,4%
Pays-bas	9,9	12,3	31,2	4,8%	153,0%
Irlande	27,9	23,8	30,4	4,7%	27,4%
Espagne	27,5	28,8	29,1	4,5%	1,1%
Pologne	8,6	10,7	9,8	1,5%	-8,1%
Portugal	5,2	8,3	7,8	1,2%	-5,6%
Tchèque (république)	7,0	7,7	7,2	1,1%	-7,2%
Autriche	6,7	7,5	6,8	1,1%	-9,4%
Roumanie	2,0	5,7	5,9	0,9%	3,2%
Danemark	2,5	1,8	4,5	0,7%	157,4%
Hongrie	2,4	3,4	3,6	0,6%	6,7%
Suède	2,4	3,7	1,9	0,3%	-49,1%
Luxembourg	0,7	1,0	1,2	0,2%	25,6%
Slovénie	0,9	1,1	1,0	0,1%	-10,6%
Bulgarie	24,9	0,5	0,9	0,1%	66,8%
Grèce	0,5	0,9	0,8	0,1%	-16,6%
Lettonie	0,0	0,1	0,5	0,1%	846,3%
Croatie	0,5	0,7	0,5	0,1%	-33,0%
Slovaquie	0,2	0,1	0,4	0,1%	338,2%
Finlande	0,6	0,3	0,2	0,0%	-35,3%
Malte	0,0	0,0	0,1	0,0%	17 079,4%
Estonie	0,0	0,1	0,1	0,0%	-30,0%
Chypre	0,1	0,0	0,1	0,0%	185,0%
Lituanie	1,0	2,9	0,0	0,0%	-98,9%
Total	667,2	694,4	643,1	100%	-7,4%

Les trois premiers fournisseurs représentent 69 % des achats de Monaco en provenance de l'Union Européenne. A elle seule, l'Italie représente 45 % des acquisitions intracommunautaires. Les transactions en provenance du Royaume-Uni ont fortement baissé (-33 %) tandis que celles venant d'Allemagne sont stables.

Les cinq premiers fournisseurs représentent 82 % du volume global des acquisitions.

3. Volume global des échanges par type de produits (A38)

Volume global des échanges avec l'Union Européenne	2013	2014	2015	Poids	Evol
Fabrication de matériels de transport	257,3	218,0	195,3	16,8%	-10,4%
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	177,8	172,0	177,2	15,3%	3,0%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	113,2	130,6	175,7	15,1%	34,5%
Industrie chimique	134,1	131,1	152,4	13,1%	16,2%
Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	92,9	127,7	131,3	11,3%	2,9%
Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	133,4	160,1	88,9	7,7%	-44,5%
Fabrication de machines et équipements n.c.a.	55,0	60,0	49,9	4,3%	-16,8%
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	102,2	43,0	38,5	3,3%	-10,4%
Travail du bois, industries du papier et imprimerie	16,4	24,6	35,9	3,1%	46,1%
Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	43,6	35,7	33,0	2,8%	-7,6%
Agriculture, sylviculture et pêche	17,4	25,8	30,2	2,6%	17,1%
Industrie pharmaceutique	33,8	31,7	23,5	2,0%	-25,9%
Edition, audiovisuel et diffusion	10,2	9,8	10,6	0,9%	7,9%
Industries extractives	5,1	3,4	8,0	0,7%	134,3%
Fabrication d'équipements électriques	15,6	9,9	7,0	0,6%	-29,1%
Arts, spectacles et activités récréatives	13,1	6,8	4,3	0,4%	-36,8%
Cokéfaction et raffinage	0,1	0,0	0,0	0,0%	-48,9%
Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,5	0,0	0,0	0,0%	-93,9%
Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0	0,0	0,0%	-100,0%
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0	0,0	0,0%	-100,0%
Total	1 221,6	1 190,3	1 161,9	100%	-2,4%

Les trois premiers produits échangés avec l'Union Européenne représentent 47 % des transactions intracommunautaires. Mais le volume global des échanges pour ces trois biens n'a pas évolué de la même façon. En trois ans, le montant des transactions portant sur les produits issus de la fabrication de matériels de transport a baissé de 24 %, celui portant sur les produits en caoutchouc et en plastique est stable alors que celui réalisé sur les denrées alimentaires a progressé de 55 %.

Annexe A : Concepts et méthodes

Principe

Les données chiffrées du Commerce Extérieur sont transmises à l'IMSEE par la Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects. Compte-tenu de l'Union Douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les deux pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent UNIQUEMENT les échanges entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, hors France.

Ces montants présentés sont provisoires. En effet, les chiffres sont réactualisés (enrichis) mensuellement. De fortes variations sont observées chaque trimestre en raison de l'arrivée tardive de certaines déclarations. Des enrichissements sont encore à venir. Ces données et ces commentaires sont donc à considérer avec précaution.

Les montants, sauf mention contraire, sont présentés en millions d'euros.

L'information nécessaire à l'élaboration de cet Observatoire sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des Déclarations d'Echanges de Biens (DEB) pour les échanges avec les 27 autres Etats membres de l'Union Européenne³ et des Déclarations en Douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays (Pays tiers).

Ces statistiques sont établies selon la méthode dite du « commerce spécial ». Cela signifie que seules sont comptabilisées les marchandises entrant ou sortant réellement de l'économie nationale à l'exclusion des marchandises qui sont importées puis réexportées en l'état.

Les importations représentent le total combiné des importations entrant directement dans les circuits de l'économie nationale (destinées à la consommation intérieure directe ou pour ouvraison) et de marchandises retirées d'entrepôts douaniers pour être mises à la consommation.

Les exportations comprennent les exportations de marchandises d'origine nationale, c'est-à-dire de marchandises produites ou fabriquées entièrement ou en partie dans le pays, ainsi que les réexportations de marchandises étrangères après ouvraison en Principauté.

Les statistiques excluent tous les flux à provenance ou à destination de la France, le territoire monégasque étant intégré au territoire statistique français.

Les données collectées du commerce extérieur sont, enrichies annuellement par des données issues de déclarations tardives : lors de la diffusion des données de janvier, des opérations relatives à des mois antérieurs (notamment les plus récents), non connues au moment de leur première diffusion, peuvent être intégrées. Les données collectées d'une année antérieure peuvent être complétées au cours des diffusions postérieures. C'est pour cette raison, que sont rectifiées les données des années antérieures.

³ Hors France

Recueil des données

La population statistique a pour périmètre l'ensemble des flux de marchandises et de services exportés ou importés.

L'unité statistique du fichier de base est un flux de marchandises ou de services identifié par la Classification des Produits Française CPF rév. 2 de 2008, de ou vers un pays déterminé et pour un montant en euros.

Ainsi, les différents caractères présents dans le fichier initial sont :

Les produits ;

Les pays ;

Le montant des achats valorisé en euro pour une année considérée ;

Le montant des ventes valorisé en euro pour une année considérée.

Pré-traitement des données

Le pré-traitement des données a pour objectif de rajouter des caractères aux caractères déjà présents afin de pouvoir regrouper les différentes unités statistiques selon d'autres types de critères.

Pour l'approche géographique, les différentes modalités du caractère « Pays » sont exprimées selon qu'il appartient ou pas à la zone UE. Par la suite, le pays est ventilé selon son appartenance à une zone géographique déterminée par la Nomenclature des Pays. Cette dernière est publiée au Journal Officiel de la Communauté Européenne chaque année.

Pour l'approche par produit, les données sont présentées selon 3 niveaux d'agrégation spécifiques de la NAF-CPF révision 2. Cette agrégation spécifique correspond à la Nomenclature Agrégée qui est adaptée à l'analyse des statistiques du commerce extérieur. Elle remplace la Nomenclature Economique de Synthèse⁴ (NES). L'utilisation de la Nomenclature Agrégée permet de comparer les résultats d'un Etat à un autre. Elle comprend plusieurs niveaux d'agrégation (A17, A38 et A129) comportant chacun un nombre de rubriques de produits différents.

Les échanges sont valorisés en euros et pris en compte au passage à la frontière française.⁵ Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à la frontière, pour les exportations, franco à bord à la frontière.

⁴ La NES, adoptée par l'Insee en 1994, est une double nomenclature nationale - d'activités économiques et de produits - agrégée, pertinente pour l'analyse économique.

⁵ Le territoire monégasque étant inclus dans le territoire statistique français au même titre qu'un autre département.

Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations

Acquisitions Intracommunautaires : il s'agit de l'ensemble des achats réalisés par les entreprises de la Principauté à des pays faisant partie de l'Union Européenne exceptée la France.

Balance Commerciale BC (ou Solde Commercial) : il s'agit de la somme des Exportations / Livraisons auxquelles on retranche la somme des Importations / Acquisitions.

Chiffres d'Affaires (CA) : est le total des ventes des biens et services facturés par une entreprise sur un exercice comptable. Il est exprimé en euros (€).

Clients : il s'agit des pays vers lesquels la Principauté réalise, soit une Exportation, soit une Livraison Intracommunautaire.

Déficit Commercial : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat négatif.

Excédent Commercial : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat positif.

Exportations : ce sont les sorties de marchandises vendues par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union Européenne.

Fournisseurs : il s'agit des pays avec lesquels la Principauté réalise soit une Importation, soit une Acquisition Intracommunautaire.

Importations : ce sont des entrées de marchandises achetées par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union Européenne.

Livraisons Intracommunautaires : il s'agit de l'ensemble des ventes réalisées par les entreprises de la Principauté à destination des pays faisant partie de l'Union Européenne exceptée la France.

Taux de Couverture : il s'agit du rapport entre les Exportations et les Importations exprimé en pourcentage. En cas d'Excédent, celui-ci sera supérieur à 100, et inversement en cas de Déficit.

Union Européenne (UE) : Créée le 1^{er} janvier 1993 par l'application du Traité de Maastricht, l'Union Européenne (UE) prend le relais dans la construction européenne de la Communauté Economique Européenne (CEE). L'UE est une union intergouvernementale, mais n'est pas un État destiné à se substituer aux États membres existants. Elle est une entité juridique indépendante des États qui la composent et dispose de compétences propres (politique agricole commune, pêche, politique commerciale, etc.), ainsi que des compétences qu'elle partage avec ses États membres. Elle est reconnue comme étant une organisation internationale.

Sur le plan économique, elle dispose d'une union douanière, ainsi que pour les États membres appartenant à la zone euro, d'une monnaie unique, l'euro. L'Union est donc une structure supranationale hybride empreinte à la fois de fédéralisme et d'inter-gouvernementalisme. Aujourd'hui, les pays de l'Union Européenne sont au nombre de 28. Les 28 États membres de l'Union Européenne (UE) sont les suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre (partie grecque), Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède.

M€ : Million d'euros, 1 000 000 €

Md(s). euro : Milliard(s) d'euros, 1 000 000 000 €

Taux de croissance : Le calcul d'un taux de croissance d'une variable (CA, nombre de salariés, nombre de commerces...) permet de calculer la variation de cette donnée sur deux observations (ex : observation sur année N et N-1). La valeur d'un taux de croissance s'exprime en pourcentage et appartient à l'ensemble des nombres réels.

Soit val_n , la valeur d'une variable x sur l'observation n ;

Soit val_{n-1} , la valeur d'une variable x sur l'observation $n-1$;

Le taux de croissance de la variable x sur l'intervalle n & $n-1$ suit la formule suivante :

$$\frac{val_n - val_{n-1}}{val_{n-1}} * 100$$

Annexe C : Nomenclature A17

AZ	Agriculture, sylviculture et pêche
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution
C1	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac
C2	Cokéfaction et raffinage
C3	Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fabrication de machines
C4	Fabrication de matériels de transport
C5	Fabrication d'autres produits industriels
FZ	Construction
GZ	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
HZ	Transports et entreposage
IZ	Hébergement et restauration
JZ	Information et communication
KZ	Activités financières et d'assurance
LZ	Activités immobilières
MN	Activités scientifiques et techniques ; services administratifs et de soutien
OQ	Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale
RU	Autres activités de services

Annexe D : Nomenclature A38

AZ	Produits de l'agriculture, sylviculture et pêche
BZ	Produits des industries extractives
CA	Denrées alimentaires, boissons et produits à base de tabac
CB	Produits textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie
CD	Produits issus de la cokéfaction et raffinage
CE	Produits de l'industrie chimique
CF	Produits de l'industrie pharmaceutique
CG	Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques
CH	Produits métallurgiques et produits métalliques à l'exception des machines et des équipements
CI	Produits informatiques, électroniques et optiques
CJ	Equipements électriques
CK	Machines et équipements n.c.a.
CL	Matériels de transport
CM	Autres produits issus des industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements
DZ	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
FZ	Construction
GZ	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
HZ	Transports et entreposage
IZ	Hébergement et restauration
JA	Edition, audiovisuel et diffusion
JB	Télécommunications
JC	Services informatiques et services d'information
KZ	Services financiers et assurance
LZ	Activités immobilières
LI	Dont : loyers imputés des logements occupés par leur propriétaire
MA	Services juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques
MB	Recherche-développement scientifique
MC	Autres services spécialisées, scientifiques et techniques
NZ	Services administratifs et de soutien
OZ	Administration publique
PZ	Enseignement
QA	Activités pour la santé humaine
QB	Hébergement médico-social et social et action sociale sans hébergement
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives
SZ	Autres activités de services
TZ	Activités des ménages en tant qu'employeurs ; activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre
UZ	Services extra-territoriaux

Annexe E : Liste des pays par zone géographique

Afrique : Afrique du Sud, Algérie, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Comores, Congo, Congo (Rép. Dem.), ex Zaïre, Côte-d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Guinée équatoriale, Kenya, Liberia, Libye, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, République centrafricaine, Rwanda, Sainte-Hélène, São Tomé et Príncipe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Soudan, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Zimbabwe.

Amérique : Antigua et Barbuda, Antilles néerlandaises, Argentine, Aruba, Bahamas, Bermudes, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, Dominique, El Salvador, Equateur, EUAN (Etats-Unis d'Amérique du Nord), Grenade, Guatemala, Haïti, Honduras, îles Cayman, îles Turks et Caicos, îles vierges britanniques, Jamaïque, La Barbade, Mexique, Nicaragua, Panama, Paraguay, Pérou, République dominicaine, Saint-Vincent et les Grenadines, St Christophe et Niévès, Suriname, Trinité et Tobago, Uruguay, Venezuela.

Asie : Australie, Bangladesh, Cambodge, Chine, Corée du Nord, Corée du Sud, Fidji, Guam, Hong Kong, îles Marshall, Inde, Indonésie, Japon, Laos, Macao, Malaisie, Maldives, Mongolie, Myanmar, Népal, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Papouasie - Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Sri Lanka, Taïwan, Thaïlande, Vanuatu, Vietnam.

Europe : Albanie, Allemagne, Ancienne république yougoslave de Macédoine, Andorre, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bélarus, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Ceuta, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, îles Wallis et Futuna, Irlande, Islande, Italie, Kazakhstan, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Mayotte, Melilla, Moldavie, Monténégro, Norvège, Nouvelle-Calédonie, Ouzbékistan, Pays NDA "pays communautaires", Pays NDA "pays tiers", Pays-Bas, Pologne, Polynésie française, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Saint-Marin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine, Vatican.

Proche et Moyen-Orient : Arabie saoudite, Bahreïn, Emirats arabes unis, Irak, Iran, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Syrie, Yémen.

Observatoire du Commerce extérieur 2014

Mars 2015

Pour consulter les
publications de l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Publications>

Pour suivre les actualités de
l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Actualites>

Pour vous abonner à la
newsletter de l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Newsletters>

INSTITUT MONÉGASQUE DE LA
STATISTIQUE ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

9 rue du Gabian
98000 MONACO
www.imsee.mc



ISSN-L 2311-6307

