

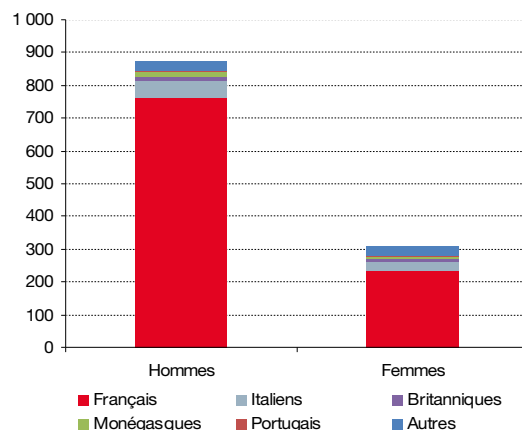
Le secteur « Information et communication » comprend la production et la distribution de produits d'information et de produits culturels, la mise à disposition de moyens permettant de transmettre ou de distribuer ces produits, ainsi que les données ou les communications. Il comprend également les activités liées aux technologies informatiques, les services de traitement des données et d'autres services d'information.

En Principauté, l'activité de ce secteur est fortement influencée par deux agents économiques majeurs : il s'agit de Monaco Télécom et de Télé Monte-Carlo.

1) Emploi

Au 31 décembre 2013, le secteur Information et communication représente 1 185 emplois (875 hommes et 310 femmes) soit 2,4 % de l'emploi global, occupés à 83,9 % par des personnes de nationalité française et à 73,8 % par des hommes. Seuls 20 emplois sont occupés par des Monégasques.

	Hommes		Femmes		Total	Poids
Français	761	76,6%	233	23,4%	994	83,9%
Italiens	51	62,2%	31	37,8%	82	6,9%
Britanniques	15	65,2%	8	34,8%	23	1,9%
Monégasques	14	70,0%	6	30,0%	20	1,7%
Portugais	5	55,6%	4	44,4%	9	0,8%
Autres	29	50,9%	28	49,1%	57	4,8%
Total	875	73,8%	310	26,2%	1 185	100%



On dénombre 104 employeurs dans ce secteur (soit 1,9 % du nombre total d'employeurs en Principauté – hors employés de maison).

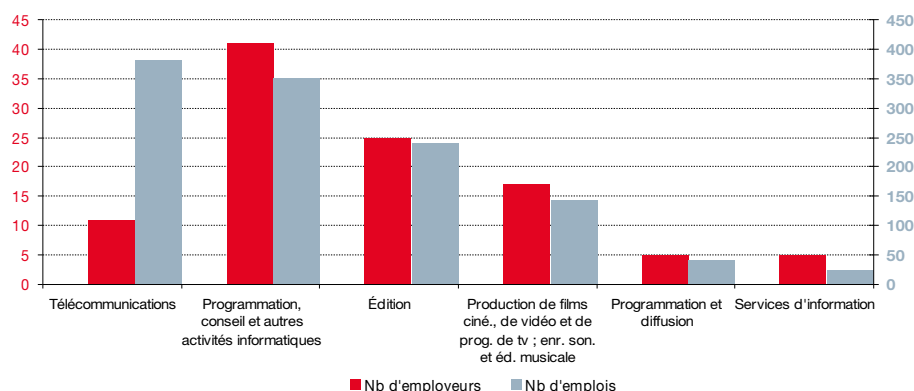
Le nombre d'heures travaillées en 2013 est stable par rapport à 2012 (2,2 millions).

La masse salariale globale annuelle du secteur avoisine les 58 M€, soit +1,4 % par rapport à l'année précédente. Le sous-secteur des Télécommunications représente 36,5 % des salaires (-2,5 % par rapport à 2012), celui de la Programmation, conseil et autres activités informatiques en représente 28,4 % (en augmentation de 7,7 %).

	Nb d'employeurs	Nb d'emplois			Poids
		Hommes	Femmes	Total	
Télécommunications	11	288	95	383	32,3%
Programmation, conseil et autres activités informatiques	41	280	72	352	29,7%
Édition	25	174	67	241	20,3%
Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale	17	91	54	145	12,2%
Programmation et diffusion	5	28	13	41	3,5%
Services d'information	5	14	9	23	1,9%
Total Information et communication	104	875	310	1 185	100%
Nb total en Principauté	5 376	28 689	20 340	49 029	

Au 31 décembre 2013, le secteur de l'Information et communication a perdu deux employeurs (-1,9 %) et 35 emplois (-2,9 %) par rapport à la même période de l'année précédente.

62 % des emplois se répartissent équitablement entre deux sous-secteurs : « Télécommunications » et « Programmation, conseil et autres activités informatiques ».



Alors que le premier est représenté par seulement 11 employeurs, le second en compte 41.

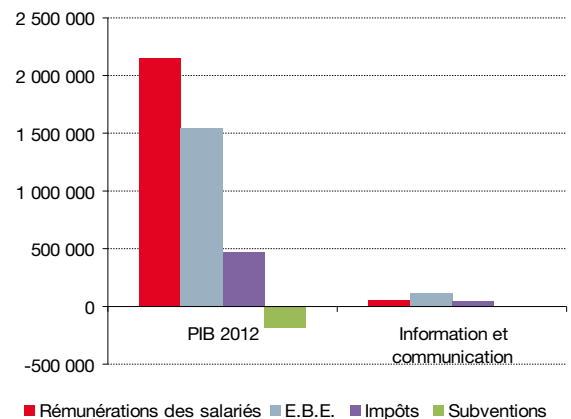
2) Poids du secteur dans le PIB en 2011 et 2012

	PIB 2011	PIB 2012	Variation	Poids 2012
Activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien	626 659	686 448	9,5%	17,2%
Activités financières et d'assurance	653 065	667 954	2,3%	16,7%
Commerce de gros	411 976	331 713	-19,5%	8,3%
Administration, enseignement, santé et action sociale	315 303	322 119	2,2%	8,1%
Activités immobilières	326 150	301 982	-7,4%	7,6%
Construction	262 599	289 506	10,2%	7,3%
Hébergement et restauration	275 286	285 818	3,8%	7,2%
Commerce de détail	281 835	277 087	-1,7%	6,9%
Information et communication	245 763	227 267	-7,5%	5,7%
Autres activités de services	164 373	224 863	36,8%	5,6%
Industries manufacturières, extractives et autres	244 322	224 857	-8,0%	5,6%
Transport et entreposage	145 430	149 675	2,9%	3,8%
PIB en milliers d'euros constants	3 952 761	3 989 289	0,9%	100%

Le secteur Information et communication contribue à hauteur de 5,7 % au PIB 2012 (9^{ème} contribution). Le recul enregistré en 2012 provient d'éléments méthodologiques de calcul.

	PIB 2012	Information et communication	Poids
Rémunérations des salariés	2 149 708	63 866	3,0%
E.B.E.	1 553 204	121 271	7,8%
Impôts	478 305	42 517	8,9%
Subventions	-191 927	-386	0,2%
PIB en milliers d'euros constants	3 989 289	227 267	5,7%

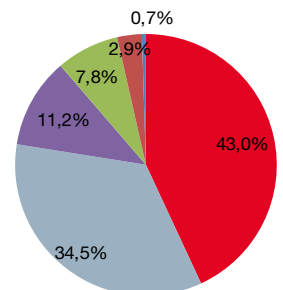
La structure du PIB du secteur Information et communication se caractérise par une part de l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) supérieure à celle observée dans le PIB global mais également plus importante que la masse salariale globale du secteur. En effet, l'EBE représente 53,4 % du PIB du secteur, et la rémunération des salariés 28,1 %.



Les subventions ne représentent que 0,2 % du PIB sectoriel contre 4,8 % dans le PIB global.

3) Chiffre d'affaires

	2012	2013	Variation
Télécommunications	300 910	240 142	-20,2%
Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale	152 560	192 513	26,2%
Programmation, conseil et autres activités informatiques	59 743	62 456	4,5%
Édition	50 922	43 580	-14,4%
Programmation et diffusion	16 855	16 096	-4,5%
Services d'information	4 025	3 637	-9,6%
Total CA Information et communication	585 018	558 426	-4,5%
CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance	14 850 905	14 273 038	-3,9%



En 2013 comme en 2012, le secteur de l'Information et communication représente 3,9 % du chiffre d'affaires global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance. La diminution entre les deux années du chiffre d'affaires de ce secteur est sensiblement plus élevée qu'au global.

Ce sont les « Télécommunications » qui dominent le secteur, bien que leur chiffre d'affaires soit en repli de 20 % par rapport à 2012. C'est principalement la baisse du chiffre d'affaires de l'opérateur Monaco Télécom qui impacte ce résultat.

La « Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale » connaît la plus forte progression avec une augmentation de 26 % (+39 953 k€).



IMSEE
9 rue du Gabian
98000 MONACO
www.imsee.mc



ISSN-L 2311-4835